

Anwendungen:

[Homepage & Berichte](#)[Linkgenerator](#)

weitere Anwendungen:

[Performance-Tipps](#)[Diskussionsforen](#)

Wählen Sie Ihre Werbekostenerstattungsmodell

Es werden zwei Werbekostenerstattungsmodelle angeboten für Q2. Überprüfen Sie beide Optionen, und wählen Sie das für Sie geeignete Modell aus. Beide Modelle können zu jeder Zeit während des Quartals ausgewählt werden. Sie können nach Belieben zwischen den Modellen wechseln. Das zuletzt im Quartal gewählte Modell dient als Grundlage für die Quartalsabrechnung. Treffen Sie Ihre Wahl bis 23:59 am letzten Tag des Quartals. Das zuletzt im Laufe des Quartals gewählte Werbekostenerstattungsmodell wird als Grundlage für die Quartalsabrechnung verwendet. Im folgenden Quartal Q3 2006 sind sie automatisch in jenem Werbekostenerstattungsmodell, das Sie zuvor gewählt hatten.

Ihr Auszahlungsplan für Q2: Gestaffelt

Werbekostenerstattungsmodell wählen für Q2

Klassisch

- Festsatz von 4%.

[Klassisches Modell wählen](#)

ODER

Gestaffelt

- Werbekostenerstattung von 5% bis 7,5%, abhängig von der Anzahl von gelieferten Artikeln, plus Prämien von bis zu 2,5%.

[Gestaffeltes Modell wählen](#)

Werbekostenerstattung berechnen

Ihre Werbekostenerstattung wird berechnet indem der über Ihre Links generierte qualifizierte Nettoumsatz mit Ihrem Werbekostenerstattungsprozentsatz multipliziert wird. Sie erhalten unterschiedlicher Prozentsätze abhängig vom gewählten Modell. Sehen Sie eine Übersicht über Werbekostenerstattung % (in der Tabelle unten)

Prämien berechnen

Prämien sind spezielle quartalsmäßige Werbeaktionen, die für jeden Artikel auf die Werbekostenerstattung angewendet werden. Prämien werden zusätzlich zur Basiswerbekostenerstattung bezahlt und pro Artikel hinzugefügt.

Klassisches und Gestaffeltes Modell im Vergleich

[Glossar](#)

	Klassisches Modell	Gestaffeltes Modell
Werbekostenerstattung		
Raten der Werbekostenerstattungen für qualifizierte Amazon.de Produkte	4%	Von 5% bis 7,5%
Raten der Werbekostenerstattungen für qualifizierte Produkte von Drittanbietern	0%	Von 5% bis 7,5%
Prämien		
Prämie für qualifizierte Einzeltitellinks (Prämie gemäß Werbekostenerstattungsrate)	-/-	2,5%

Prämie für Promo-Links (Prämie gemäß Werbekostenerstattungsrate)	-/-	1%
--	-----	----

Wie wird meine Werbekostenerstattung bestimmt?

Wenn Sie das gestaffelte Modell auswählen, wird Ihre Werbekostenerstattung auf der Grundlage der Summe der gelieferten Artikel von Amazon und Drittanbietern berechnet. Für Artikel von Amazon und Drittanbietern gilt dieselbe Werbekostenerstattung. Sie wird für alle von Ihnen empfohlenen Artikel berechnet, die während des Quartals geliefert wurden. Weitere Informationen finden Sie im Diagramm für Werbekostenerstattungsebenen weiter unten.

Staffelungen im Gestaffelten Modell

[Glossar](#)

Summe der gelieferten Artikel	Werbekostenerstattung
1 - 10	5.00%
11 - 40	5.25%
41 - 150	5.50%
151 - 420	6.00%
421 - 1680	6.50%
1681 - 4200	6.75%
4201 - 8400	7.00%
8401 +	7.50%

Details

Beachten Sie, dass in der Tabelle oben nur eine Zusammenfassung der beiden von uns in Q2 2006 angebotenen Werbekostenmodelle enthalten ist. Falls ein Konflikt oder eine Inkonsistenz zwischen Informationen auf dieser Seite und den Teilnahmebedingungen besteht, gelten die Bedingungen der Teilnahmebedingungen.

[Unsere AGB](#) | [Datenschutzerklärung](#)

1998-2006, Amazon.com, Inc. und Tochtergesellschaften